

รายงานการประชุม
คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ
ครั้งที่ ๑/๒๕๖๓
วันที่ ๑๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๓ เวลา ๑๐.๐๐ น.
ณ ห้องประชุม ๓๐๑ ชั้น ๓ ตึกบัญชาการ ๑ ทำเนียบรัฐบาล

ผู้มาประชุม

- | | |
|--|----------------------|
| ๑. รองนายกรัฐมนตรี
(นายวิษณุ เครืองาม) | ประธาน |
| ๒. นายอนุชา นาคาศัย
รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี | รองประธาน |
| ๓. นางสุมิตรา อติศัพท์
ผู้ตรวจราชการสำนักนายกรัฐมนตรี
ผู้แทนปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี | กรรมการ |
| ๔. นายธานี แสงรัตน์
อธิบดีกรมสารนิเทศ
ผู้แทนปลัดกระทรวงการต่างประเทศ | กรรมการ |
| ๕. นายภูษพงศ์ โนนไธสง
รองปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
ผู้แทนปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม | กรรมการ |
| ๖. นายทรงกลด สว่างวงศ์
รองผู้ว่าราชการจังหวัดกาฬสินธุ์
ผู้แทนปลัดกระทรวงมหาดไทย | กรรมการ |
| ๗. นายวรณัฐ คงเมือง
ผู้อำนวยการกองนโยบายและยุทธศาสตร์ความมั่นคง
สภาความมั่นคงแห่งชาติ
ผู้แทนเลขาธิการสภาความมั่นคงแห่งชาติ | กรรมการ |
| ๘. นายอนุชา บุรพชัยศรี
โฆษกประจำสำนักนายกรัฐมนตรี | กรรมการ |
| ๙. รองศาสตราจารย์เสรี วงษ์มณฑา
ประธานกรรมการปฏิรูปประเทศด้านสื่อสารมวลชน
เทคโนโลยีสารสนเทศ | กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๑๐. รองศาสตราจารย์กุลทิพย์ ศาสตรระจุ
ประธานอนุกรรมการทบทวนนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ
ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี | กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ |

- | | |
|--|----------------------------|
| ๑๑. ศาสตราจารย์ไชยา ยิ้มวิไล
ประธานที่ปรึกษาฝ่ายยุทธศาสตร์
ประจำรองนายกรัฐมนตรี (นายวิชณุ เครืองาม) | กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๑๒. นายเกษมสันต์ วีระกุล
ประธานอนุกรรมการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารภาครัฐ
เพื่อสร้างการรับรู้และความเข้าใจให้แก่ประชาชน | กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๑๓. นายวิบูลย์ คุสกูล
ประธานอนุกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติด้านต่างประเทศ | กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๑๔. ศาสตราจารย์ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ
คณบดีคณะนิเทศศาสตร์และนวัตกรรมการจัดการ
สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ | กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๑๕. อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์
(พลโท สรรเสริญ แก้วกำเนิด) | กรรมการและเลขานุการ |
| ๑๖. รองอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์
(นางสุดฤทัย เลิศเกษม) | กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |
| ๑๗. รักษาราชการแทน ผู้อำนวยการสำนักพัฒนานโยบาย
และแผนการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์
(นางเรือนเพ็ชร แหลมทองมงคล) | กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |

ผู้เข้าร่วมประชุม

๑. นายรณภพ ปัทมะดิษ
ผู้ช่วยรัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี
๒. นางสาวณัฐธิดา ยงใจยุทธ
ที่ปรึกษารัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี
๓. นายอนุรุทธิ์ นาคาศัย
ที่ปรึกษารัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี
๔. นางสาวรัชดา ธนาดิเรก
รองโฆษกประจำสำนักนายกรัฐมนตรี
๕. นางสาวไตรศุลี ไตรสรณกุล
รองโฆษกประจำสำนักนายกรัฐมนตรี
๖. พลตรี ฐิตวัชร เสถียรทิพย์
หัวหน้าศูนย์ปฏิบัติการนายกรัฐมนตรี (PMOC)
๗. นางสาวปาณิสรา กาญจนะจิตรา
ผู้อำนวยการกองสารนิเทศ กระทรวงมหาดไทย
๘. นางชลธิ์ จันทรรักษ์กุล
ผู้อำนวยการกองประชาสัมพันธ์การทูตสาธารณะ กระทรวงการต่างประเทศ

๙. นางสาวปวีณา ปรีพัฒน์ศักดิ์
ผู้อำนวยการกลุ่มวิเทศสัมพันธ์ สำนักโฆษก สำนักงานเลขาธิการนายกรัฐมนตรี
๑๐. นางสาวอภิพร สุศิริ
นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
๑๑. นายพีรจุจ อภินันท์
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
๑๒. นายนิธินัย คำคง
นักประชาสัมพันธ์ปฏิบัติการ กระทรวงมหาดไทย
๑๓. นายพชร อังศุสกนถมุล
นักการทูตปฏิบัติการ กระทรวงการต่างประเทศ
๑๔. นายชูศักดิ์ เจริญหงษ์ทอง
ผู้ติดตามนายเกษมสันต์ วีระกุล กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
๑๕. นางพิมพ์พัตรา พัสดุงประดิษฐ์
ผู้ติดตามนายเกษมสันต์ วีระกุล กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
๑๖. นางวันเพ็ญ อัทธิน
ผู้อำนวยการสำนักข่าว กรมประชาสัมพันธ์
๑๗. นางปรีห์กมล ถนอมศักดิ์ชัย
ผู้อำนวยการสำนักการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ กรมประชาสัมพันธ์
๑๘. นางสาวริย์ อัมภสุวรรณ์
ผู้อำนวยการสถาบันการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์
๑๙. นางสาวจิรดา พูลสวัสดิ์
ประธานประชาสัมพันธ์จังหวัดผู้แทนภาค ๑ - ๘ กรมประชาสัมพันธ์
๒๐. นายชัยวัฒน์ บุญขลิบ
เลขานุการกรมประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขาธิการกรม กรมประชาสัมพันธ์
๒๑. นางกรพรรณ ประสพจันทร์
ผู้อำนวยการส่วนผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร สำนักข่าว กรมประชาสัมพันธ์
๒๒. นางพนิดา สายสอิด
ผู้อำนวยการส่วนการประชาสัมพันธ์และวิเทศสัมพันธ์
สำนักการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ กรมประชาสัมพันธ์
๒๓. นางณัฐนันท์ รจนกร
ผู้อำนวยการส่วนส่งเสริมงานประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ
สำนักการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ กรมประชาสัมพันธ์
๒๔. นางจิราพร เตโพธิ์
หัวหน้าฝ่ายบริหารงานทั่วไป สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์

๒๕. นางภัทรมน วังคำหมื่น
นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการพิเศษ สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์
๒๖. นางสาวประวีณา ธาดาทพรหม
นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์
๒๗. นายส.กรกช ยอดไชย
นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์
๒๘. นางสาวกัญญ์ณัฏฐ์ ภาธรสืบบุญกุล
นักสื่อสารมวลชนชำนาญการ สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์
๒๙. นางสาวปาชิตาร์ตน์ วิจิตรธีรณการ
นักทรัพยากรบุคคลชำนาญการ สถาบันการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์
๓๐. นางสาวธนิดา ปัทมพรพงศ์
นักทรัพยากรบุคคลชำนาญการ สถาบันการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์
๓๑. นางสาวพิมพ์วิณี เสนะวงศ์
นักทรัพยากรบุคคลชำนาญการ สถาบันการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์
๓๒. นางสาวพิมพ์สุดา น่วมภา
นักประชาสัมพันธ์ปฏิบัติการ สำนักการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ กรมประชาสัมพันธ์
๓๓. นางสาวปิยาลักษณ์ พงศาปาน
นักประชาสัมพันธ์ปฏิบัติการ สำนักการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ กรมประชาสัมพันธ์
๓๔. นายรัชพล พงษ์นิกร
นักประชาสัมพันธ์ปฏิบัติการ สำนักการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ กรมประชาสัมพันธ์
๓๕. นายศุภธร หงษ์ภักดี
นักประชาสัมพันธ์ปฏิบัติการ สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์
๓๖. นางสาวกฤติกา นิลวงษ์
นักประชาสัมพันธ์ปฏิบัติการ สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์
๓๗. นางสาวณัฐสุดา บุญสม
นักประชาสัมพันธ์ปฏิบัติการ สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์
๓๘. นายศตพล ยศกรกุล
นักประชาสัมพันธ์ปฏิบัติการ สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์
๓๙. นางสาวรุ่งตะวัน เตียพานิช
นักประชาสัมพันธ์ปฏิบัติการ สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์
๔๐. นางสาวสินีนารถ สุดสี
นักประชาสัมพันธ์ปฏิบัติการ สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์

เริ่มประชุมเวลา

เวลา ๑๐.๑๒ น.

ระเบียบวาระที่ ๑...

ระเบียบวาระที่ ๑ เรื่องที่ประธานแจ้งให้ที่ประชุมทราบ

รองนายกรัฐมนตรี (นายวิษณุ เครืองาม) ประธานกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ กล่าวเปิดการประชุมคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (กปช.) ครั้งที่ ๑/๒๕๖๓ และแจ้งให้ที่ประชุมทราบว่า ฝ่ายเลขานุการฯ และคณะอนุกรรมการใน กปช. ได้ขับเคลื่อนการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง และรายงานผลการดำเนินงานให้คณะรัฐมนตรีทราบเรียบร้อยแล้ว โดย กปช. มีภารกิจในการวางแผนเชิงนโยบายและกำหนดยุทธศาสตร์การดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์ ซึ่งนายกรัฐมนตรีและคณะรัฐมนตรีให้ความเชื่อมั่นและคาดหวังในผลการดำเนินงานของ กปช. ดังนั้น กปช. จึงควรนำนโยบายและแนวทางของคณะรัฐมนตรีไปสู่การปฏิบัติให้เป็นรูปธรรม พร้อมกันนี้ ประธานฯ ได้กล่าวต้อนรับรัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี นายอนุชา นาคาศัย รองประธาน กปช. และกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิใน กปช. ชุดใหม่ ซึ่งได้รับการแต่งตั้งเมื่อวันที่ ๒๐ ตุลาคม ๒๕๖๓ ทั้งหมด ๖ ท่าน สำหรับการประชุมครั้งนี้ จะได้พิจารณาเชิงนโยบายและยุทธศาสตร์การดำเนินงานด้านต่าง ๆ ต่อไป

มติที่ประชุม ที่ประชุมรับทราบ

ระเบียบวาระที่ ๒ เรื่องรับรองรายงานการประชุมคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๒ เมื่อวันที่ ๓ ตุลาคม ๒๕๖๒

ประธานฯ ขอให้ที่ประชุมพิจารณารับรองรายงานการประชุมคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๒ เมื่อวันที่ ๓ ตุลาคม ๒๕๖๒

มติที่ประชุม ที่ประชุมพิจารณาแล้ว มีมติรับรองรายงานการประชุมคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๒ เมื่อวันที่ ๓ ตุลาคม ๒๕๖๒

ระเบียบวาระที่ ๓ เรื่องเพื่อทราบ

๓.๑ คำสั่งคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ที่ ๑/๒๕๖๓ ลงวันที่ ๙ มกราคม ๒๕๖๓ เรื่อง แต่งตั้งคณะอนุกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติด้านต่างประเทศ

นางสุดฤทัย เลิศเกษม รองอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ รายงานให้ที่ประชุมทราบว่า ที่ประชุมคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๒ เมื่อวันที่ ๓ ตุลาคม ๒๕๖๒ มีมติให้แต่งตั้งคณะอนุกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติด้านต่างประเทศ เพื่อทำหน้าที่บริหารจัดการและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับต่างประเทศไปยังกลุ่มเป้าหมายที่เป็นคนไทยทั้งในและต่างประเทศ คนต่างประเทศที่อยู่ในประเทศไทย และคนต่างประเทศทั่วโลก ที่ประชุมจึงได้มอบหมายให้กรมประชาสัมพันธ์ ในฐานะฝ่ายเลขานุการ กปช. ทารื้อกับกรมสารนิเทศ กระทรวงการต่างประเทศ เพื่อคัดเลือกบุคคลเป็นคณะอนุกรรมการฯ

ทั้งนี้ รองนายกรัฐมนตรี (นายวิษณุ เครืองาม) ประธานกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ได้ลงนามในคำสั่งแต่งตั้งคณะอนุกรรมการฯ เมื่อวันที่ ๙ มกราคม ๒๕๖๓ เรียบร้อยแล้ว โดยมีนายวิบูลย์ คุสุกุล เป็นประธานรายละเอียดตามเอกสารประกอบวาระ

ประธานฯ ให้ความเห็นว่า คณะอนุกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติด้านต่างประเทศ ได้ถูกแต่งตั้งขึ้นก่อนที่จะมีการแต่งตั้งกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิชุดใหม่ใน กปช. จึงขอให้ฝ่ายเลขานุการฯ ยกเลิกคณะอนุกรรมการฯ ชุดนี้แล้วแต่งตั้งชุดใหม่

มติที่ประชุม...

มติที่ประชุม ที่ประชุมรับทราบ และมีมติให้ฝ่ายเลขาฯ ยกเลิกคำสั่งคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ที่ ๑/๒๕๖๓ ลงวันที่ ๙ มกราคม ๒๕๖๓ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ด้านต่างประเทศ และจัดทำคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการฯ ชุดใหม่ เสนอรองนายกรัฐมนตรี (นายวิษณุ เครืองาม) ประธานกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ลงนามต่อไป

๓.๒ คำสั่งคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ที่ ๒/๒๕๖๓ ลงวันที่ ๒๐ ตุลาคม ๒๕๖๓
เรื่อง แต่งตั้งกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิในคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ

ประธานฯ แจ้งที่ประชุมว่า กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิตามคำสั่งคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ที่ ๑/๒๕๖๑ ลงวันที่ ๕ มิถุนายน ๒๕๖๑ ได้ครบวาระการดำรงตำแหน่งแล้วเมื่อวันที่ ๔ มิถุนายน ๒๕๖๓ จึงได้พิจารณาคัดเลือกบุคคลเพื่อแต่งตั้งเป็นกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิชุดใหม่ในคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ จำนวน ๖ คน และลงนามในคำสั่งคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ที่ ๒/๒๕๖๓ ลงวันที่ ๒๐ ตุลาคม ๒๕๖๓ เรื่อง แต่งตั้งกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิในคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ดังนี้

๑. รองศาสตราจารย์กุลทิพย์ ศาสตรระจิก
๒. รองศาสตราจารย์เสรี วงษ์มณฑา
๓. นายเกษมสันต์ วีระกุล
๔. ศาสตราจารย์ไชยา ยิ้มวิไล
๕. นายวิบูลย์ คุสกุล
๖. ศาสตราจารย์ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ

รายละเอียดตามเอกสารประกอบวาระ

มติที่ประชุม ที่ประชุมรับทราบ

๓.๓ นโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๕
(ฉบับปรับปรุงให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี) และการจัดกิจกรรมสื่อสารนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติฯ

นางสุดฤทัย เลิศเกษม รองอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ กรรมการและผู้ช่วยเลขาธิการ รายงานที่ประชุมว่า วาระนี้เป็นเรื่องสืบเนื่องจากมติที่ประชุม กปช. ครั้งที่ผ่านมา (ครั้งที่ ๑/๒๕๖๒ เมื่อวันที่ ๓ ตุลาคม ๒๕๖๒) ซึ่งเห็นชอบให้ปรับปรุงนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ – ๒๕๖๔) ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี เนื่องจากนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติฯ จัดทำขึ้นก่อนการประกาศใช้ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ทำให้ระยะเวลาของแผนไม่สอดคล้องตามที่ยุทธศาสตร์ชาติกำหนดไว้ ที่ประชุมจึงได้มอบหมายให้ รองศาสตราจารย์กุลทิพย์ ศาสตรระจิก ประธานอนุกรรมการทบทวนนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติฯ รับผิดชอบดำเนินการ ซึ่งได้ดำเนินการแล้วเสร็จและนำเสนอประธานฯ เพื่อเข้าสู่การพิจารณาของคณะรัฐมนตรีแล้วเมื่อวันที่ ๑๘ สิงหาคม ๒๕๖๓ โดยมีวิวัฒนาการความยาว ๔ นาที ประกอบการนำเสนอต่อที่ประชุม รายละเอียดตามเอกสารประกอบวาระ

พลโท สรรเสริญ แก้วกำเนิด อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ กรรมการและเลขาธิการ แจ้งให้ที่ประชุมทราบว่า กรมประชาสัมพันธ์ ในฐานะฝ่ายเลขานุการ กปช. ได้เผยแพร่ร่างนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติฯ ฉบับปรับปรุงฯ นี้ ไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเรียบร้อยแล้ว อีกทั้งยังได้สื่อสารไปยังหน่วยงานระดับจังหวัดผ่านคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัดควบคู่ไปด้วย และในลำดับถัดไปจะมีการจัดงานสื่อสารนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติฯ อย่างเป็นทางการในช่วงเดือนธันวาคม ๒๕๖๓ ถึงเดือนมกราคม ๒๕๖๔ โดยจะมีหนังสือเรียนเชิญกรรมการทุกท่าน พร้อมรายละเอียดที่เกี่ยวข้องต่อไป

ประธาน...

ประธานฯ กล่าวว่า นโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับปรับปรุงฯ ประกาศใช้เมื่อเดือนสิงหาคม ๒๕๖๓ ซึ่งในช่วงเวลาดังกล่าว มีการปรับเปลี่ยนรายละเอียดของแผนการปฏิรูปประเทศด้านสื่อสารมวลชน เทคโนโลยีสารสนเทศ เล็กน้อย หากมีจุดใดที่ไม่สอดคล้องกัน ขอให้ฝ่ายเลขานุฯ ปรับแก้ นโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติฯ ให้สอดคล้องกับแผนปฏิรูปฯ ด้วย

มติที่ประชุม ที่ประชุมรับทราบ

ระเบียบวาระที่ ๔ เรื่องเพื่อพิจารณา

๔.๑ ผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ และแผนการขับเคลื่อนการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ของคณะกรรมการในคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ทั้ง ๔ คณะ

นายส.กรกช ยอดไชย นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ กรมประชาสัมพันธ์ ได้รับมอบหมายจากฝ่ายเลขานุการฯ รายงานที่ประชุมว่า รองนายกรัฐมนตรี (นายวิษณุ เครืองาม) ประธานกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการในคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ๔ คณะ ได้แก่ ๑) คณะอนุกรรมการทบทวนนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี โดยมี รองศาสตราจารย์กุลทิพย์ ศาสตรระจุ เป็นประธานอนุกรรมการ ๒) คณะอนุกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติต่างประเทศ โดยมี นายวิบูลย์ คุสกูล เป็นประธานอนุกรรมการ ๓) คณะอนุกรรมการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารภาครัฐเพื่อสร้างการรับรู้ และความเข้าใจให้แก่ประชาชน โดยมี นายเกษมสันต์ วีระกุล เป็นประธานอนุกรรมการ และ ๔) คณะอนุกรรมการพัฒนาบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์ และสื่อสารมวลชนของประเทศ โดยมี รองศาสตราจารย์เสรี วงษ์มณฑา เป็นประธานอนุกรรมการ

คณะกรรมการในคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ทั้ง ๔ คณะ ได้ทำงานร่วมกับทุกกระทรวง และหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง และขยายผลไปสู่ประชาชนในทุกระดับ ผ่านช่องทางสำคัญคือคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัด ซึ่งมีผู้ว่าราชการจังหวัดเป็นประธาน

ผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ของคณะกรรมการทบทวนนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี มีดังนี้

คณะกรรมการทบทวนนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔)
ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี

ผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

๑. คณะรัฐมนตรีมีมติเห็นชอบนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕ (ฉบับปรับปรุงให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี) เมื่อวันที่ ๑๘ สิงหาคม ๒๕๖๓

๒. การกำหนดเรื่องสื่อสารที่สำคัญ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ จำนวน ๑๑ เรื่อง ประกอบด้วย ๑) บัตรสวัสดิการแห่งรัฐและเบี้ยยังชีพ ๒) การจ้างงานผู้สูงอายุ ๓) ลดความเหลื่อมล้ำของการเข้าถึงบริการสุขภาพ ๔) ศูนย์ดำรงธรรม ๕) ยุติธรรมสร้างสุข ๖) ป้องปรางทุจริตภาครัฐ ๗) กัญชง และการบริหารจัดการน้ำ ๘) การทำประมงตามมาตรฐาน IUU ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ๙) เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC) ๑๐) เขตพัฒนาพิเศษภาคใต้ (SEC) และ ๑๑) เขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดน (SEZ) และเรื่องตามสถานการณ์อื่น ๑ เรื่อง คือ เรื่องโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) รวมทั้งสิ้น ๑๒ เรื่อง

๓. การเผยแพร่เรื่องสื่อสารที่สำคัญ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ จำนวน ๑๒ เรื่อง ไปยังประชาชนในทุกจังหวัด โดยมีคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัดเป็นกลไกสำคัญในการดำเนินงาน ซึ่งมีผู้ว่าราชการจังหวัดเป็นประธานอนุกรรมการ และประชาสัมพันธ์จังหวัดเป็นอนุกรรมการและเลขานุการ

๔. ประเมินผลการรับรู้และความเข้าใจต่อเรื่องสื่อสารที่สำคัญ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ จำนวน ๑๒ เรื่อง และข้อเสนอแนะจากประชาชนเพื่อนำไปสู่การพัฒนางานของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยได้ประเมินผลการรับรู้ข้อมูลข่าวสารและสำรวจความคิดเห็นของประชาชนเป็นภาพรวมของประเทศ ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ โดยใช้เครื่องมือ Social Listening Tools และแบบสอบถามแบบสั้น (Pulse survey) รวมทั้งประเมินผลการรับรู้ผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียง สื่อวิทยุโทรทัศน์ สื่อสิ่งพิมพ์ และสื่ออื่น ๆ โดยเรื่องที่มีการรับรู้มากที่สุด คือ เรื่องโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) โดยมีข้อเสนอแนะจากประชาชนว่า ควรกำหนดหน่วยงานที่ดูแลด้านเงินช่วยเหลือเยียวยา แต่จากการพิจารณาแล้ว กระทรวงการคลังเป็นหน่วยงานรับผิดชอบเรื่องดังกล่าว ดังนั้น สิ่งที่ต้องดำเนินการเพิ่มเติมหากเป็นไปได้ เช่น ประชาสัมพันธ์สร้างความเข้าใจให้กับประชาชนก่อนเริ่มโครงการ ลงทะเบียนแยกเป็นรายภาคเพื่อแก้ปัญหาระบบลงทะเบียน หรือจัดให้มีหน่วยงานในท้องถิ่นเข้าไปช่วยเหลือ เป็นต้น นอกจากนี้ เรื่องที่มีการรับรู้ที่น้อยที่สุด คือ เรื่องยุทธธรรมสร้างสุข ดังนั้น หน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรสร้างความเชื่อมั่นว่ากฎหมายเป็นที่พึงให้แก่ประชาชนทุกเมื่อ

รองศาสตราจารย์กุลทิพย์ ศาสตรระจุจิ ประธานอนุกรรมการฯ รายงานแผนการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ต่อที่ประชุม ดังนี้

แผนการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

- การกำหนด เรื่องสื่อสารที่สำคัญ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ คณะอนุกรรมการทบทวนนโยบายและแผนฯ ได้นำผลการประเมินการรับรู้ข้อมูลข่าวสารและสำรวจความคิดเห็นรับฟังเสียงของประชาชนผ่าน Social Listening Tools และแบบสอบถามแบบสั้น (Pulse survey) รวมทั้งประเมินผลการรับรู้ฯ ตามระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพ มาต่อยอดขยายผลโดยการรับฟังเสียงของประชาชนเพิ่มเติมผ่าน Social Listening Tools อีกครั้ง จนสามารถมองเห็นทิศทางของเรื่องที่ประชาชนต้องการรับรู้ ควรได้รับรู้ และต้องได้รับรู้ แล้วกำหนดเป็นเรื่องสื่อสารที่สำคัญ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ซึ่งสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แผนระดับชาติ และนโยบายของรัฐบาล ได้แก่ ๑) พัฒนาทักษะอาชีพ เพื่อสร้างรายได้ที่ยั่งยืน ๒) สังคมปลอดภัย ไร้ความรุนแรง ๓) มาตรการฟื้นฟูเศรษฐกิจ การค้า การลงทุน ๔) รับมือภัยแล้งและอุทกภัย ๕) บริหารจัดการฝุ่น PM ๒.๕ ๖) สังคมสูงวัย ๗) ยุทธธรรมเท่าเทียม และ ๘) ส่งเสริมค่านิยมที่ดีของสังคมไทย รายละเอียดตามเอกสารประกอบวาระ

มติที่ประชุม ที่ประชุมพิจารณาแล้ว มีมติ ดังนี้

๑. รับทราบผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ของคณะอนุกรรมการทบทวนนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติฯ

๒. เห็นชอบเรื่องสื่อสารที่สำคัญ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ และมอบหมายให้คณะอนุกรรมการทบทวนนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติฯ จัดทำแผนปฏิบัติการสร้างความตระหนักรู้และความเข้าใจของประชาชนต่อเรื่องสื่อสารที่สำคัญ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ร่วมกับหน่วยงานเจ้าของเรื่องสื่อสารฯ ทั้ง ๘ เรื่อง เพื่อนำมาจัดทำเป็นแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ เสนอต่อ กปช. ต่อไป

๓. มอบหมายให้กระทรวงมหาดไทย แจ้งให้ผู้ว่าราชการจังหวัดทุกจังหวัดในฐานะประธานอนุกรรมการ กปช. ระดับจังหวัด ให้ความสำคัญกับการสร้างการรับรู้ให้กับประชาชนในจังหวัด ต่อเรื่องสื่อสารที่สำคัญ ๘ เรื่อง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ โดยเน้นย้ำให้หน่วยงานที่เป็นเจ้าของเรื่องสื่อสารฯ ในระดับจังหวัดต้องจัดทำแผนปฏิบัติการเพื่อสร้างการรับรู้ให้กับประชาชนด้วย (ตามมติคณะรัฐมนตรี ๑๑ ตุลาคม ๒๕๕๙)

คณะอนุกรรมการ...

คณะอนุกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติด้านต่างประเทศ

นายส.กรกช ยอดไชย นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ กรมประชาสัมพันธ์ ได้รับมอบหมายจากฝ่ายเลขานุการฯ นำเสนอผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ และแผนการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ของ คณะอนุกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติด้านต่างประเทศ ต่อที่ประชุม ดังนี้

ผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

๑. การขับเคลื่อนการรู้เท่าทันสื่อในประเทศไทยตามแนวทางของยูเนสโกและอาเซียน เพื่อสร้างภูมิคุ้มกันในการรับข้อมูลข่าวสาร ต่อต้านข่าวปลอม ลดความตื่นตระหนกของประชาชน โดยนำเนื้อหาในคู่มือ E-Book เพื่อการศึกษาและการฝึกอบรมด้านวารสารศาสตร์เรื่อง “การเสนอข่าว ข่าวปลอม และข้อมูลบิดเบือน” ที่คณะอนุกรรมการฯ โดยกรมประชาสัมพันธ์ ในฐานะฝ่ายเลขานุการ กปช. ร่วมกับยูเนสโกประเทศไทย แปลเป็นภาษาไทยและขยายผลไปสู่กลุ่มเป้าหมาย เช่น กลุ่มเยาวชน เป็นต้น

๒. การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารแก่กลุ่มเป้าหมายต่างประเทศในช่วงการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) เป็นภาษาต่างประเทศ เพื่อสื่อสารสร้างความเข้าใจแก่ชาวต่างประเทศ เพื่อลดข้อกังวลของชาวต่างประเทศที่อาศัยอยู่ทั้งในและนอกประเทศไทย ในรูปแบบข่าวสั้น อินโฟกราฟิก และคลิปวิดีโอ ผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น Facebook Page PR Thai Government ที่มีการเข้าถึงข้อมูลมากกว่า ๕๐๐,๐๐๐ ครั้ง ซึ่งนอกจากศูนย์บริหารสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (ศบค.) แล้ว องค์การระหว่างประเทศ เช่น องค์การอนามัยโลก (WHO) สถานเอกอัครราชทูต และสถานกงสุลต่างประเทศในประเทศไทย รวมถึงหน่วยงานภาคเอกชน ยังได้นำไปเผยแพร่อย่างต่อเนื่องอีกด้วย

แผนการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ คณะอนุกรรมการฯ ต้องดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์แห่งชาติด้านต่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ โดยมุ่งเน้นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของไทยที่เป็นจุดแข็ง (Branding) ประกอบด้วย ๕ เรื่องสื่อสารที่สำคัญ และจะขยายผลผ่านกลไกคณะอนุกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัดในทุกพื้นที่ ดังนี้

๑. ความพร้อมและศักยภาพด้านสาธารณสุขของไทย เน้นการเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์ของไทย (Medical Hub) มีหน่วยงานเจ้าของเรื่องสื่อสารฯ คือ กระทรวงสาธารณสุข

๒. การท่องเที่ยววิถีใหม่ เน้นการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงคุณภาพ โดยมีหน่วยงานเจ้าของเรื่องสื่อสารฯ คือ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และกระทรวงวัฒนธรรม

๓. ศักยภาพด้านเศรษฐกิจของไทย เน้นการสร้างความพร้อมของไทยในด้านต่าง ๆ (EEC MICE APEC ๒๐๒๒ และโครงสร้างพื้นฐาน) โดยมีหน่วยงานเจ้าของเรื่องสื่อสารฯ คือ กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงอุตสาหกรรม กระทรวงการต่างประเทศ สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) และสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (TCEB)

๔. อัตลักษณ์ไทย ใช้จุดเด่นของชาติ (Soft Power) เช่น อาหาร การไหว้ ศิลปวัฒนธรรมของไทย ในการชักจูงและดึงดูดความสนใจของกลุ่มเป้าหมายที่เป็นทั้งประชาชนชาวไทยและต่างประเทศ โดยมีหน่วยงานเจ้าของเรื่องสื่อสารฯ คือ กระทรวงวัฒนธรรม มุลินีไทย กระทรวงการต่างประเทศ สำนักงานเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี และการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

๕. มาตรการควบคุมแรงงานต่างด้าวที่ลักลอบเข้าเมืองโดยผิดกฎหมายตามแนวชายแดน มีหน่วยงานเจ้าของเรื่องสื่อสารฯ คือ กระทรวงแรงงาน กระทรวงมหาดไทย และสำนักงานตรวจคนเข้าเมือง รายละเอียดตามเอกสารประกอบวาระ

นายวิบูลย์...

นายวิบูลย์ คุสกุล ประธานอนุกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติด้านต่างประเทศ รายงานว่า เรื่องสื่อสารที่สำคัญทั้ง ๕ เรื่องมีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แต่มีข้อเสนอแนะเพิ่มเติมในประเด็น มาตรการควบคุมแรงงานต่างด้าวที่ลักลอบเข้าเมืองโดยผิดกฎหมายตามแนวชายแดนว่า ควรระมัดระวัง ไม่ให้มาตรการรักษาความปลอดภัยดังกล่าวไปกระทบการฟื้นฟูเศรษฐกิจและความสัมพันธ์อันดีระหว่างประเทศไทยและประเทศเพื่อนบ้าน และมุ่งเน้นการนำเสนอเรื่องสื่อสารสำคัญด้านต่างประเทศให้แก่เยาวชนคนรุ่นใหม่เพิ่มมากขึ้น

นายธานี แสงรัตน์ อธิบดีกรมสารนิเทศ เสนอให้เพิ่มเรื่องสื่อสารที่สำคัญ ๒ เรื่อง ดังนี้

๑. ความสัมพันธ์ประเทศไทยกับประเทศเพื่อนบ้านและประเทศสำคัญ เช่น สาธารณรัฐประชาชนจีน สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น สาธารณรัฐเกาหลี และอินเดีย เนื่องจากเป็นประเด็นที่มีความละเอียดอ่อนและประชาชนยังขาดความรู้ความเข้าใจ อาจส่งผลกระทบต่อความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ จึงควรให้ความรู้ ความเข้าใจ แก่ประชาชนเพิ่มเติม

๒. การให้บริการกงสุลและการคุ้มครองคนไทยในต่างประเทศ รวมถึงการให้ความรู้ด้านการต่างประเทศแก่ประชาชน โดยเฉพาะกลุ่มคนรุ่นใหม่ในต่างประเทศ

มติที่ประชุม ที่ประชุมพิจารณาแล้ว มีมติ ดังนี้

๑. รับทราบผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ของคณะอนุกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติด้านต่างประเทศ

๒. เห็นชอบเรื่องสื่อสารที่สำคัญด้านต่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ และมอบหมายให้คณะอนุกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติด้านต่างประเทศ จัดทำแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์แห่งชาติด้านต่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ร่วมกับหน่วยงานเจ้าของเรื่องสื่อสารฯ ทั้ง ๕ เรื่อง และเพิ่มอีก ๒ เรื่องตามที่อธิบดีกรมสารนิเทศเสนอ รวมเป็นทั้งหมด ๗ เรื่อง เพื่อนำมาจัดทำเป็นแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ เสนอต่อ กปช. ต่อไป

๓. มอบหมายให้กระทรวงมหาดไทย แจ้งให้ผู้ว่าราชการจังหวัดทุกจังหวัดในฐานะประธานอนุกรรมการ กปช. ระดับจังหวัด ให้ความสำคัญกับการสร้างการรับรู้ให้กับประชาชนในจังหวัด ต่อเรื่องสื่อสารที่สำคัญด้านต่างประเทศ จำนวน ๗ เรื่อง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ โดยเน้นย้ำให้หน่วยงานที่เป็นเจ้าของเรื่องสื่อสารฯ ในระดับจังหวัดต้องจัดทำแผนปฏิบัติการเพื่อสร้างการรับรู้ให้กับประชาชนด้วย (ตามมติคณะรัฐมนตรี ๑๑ ตุลาคม ๒๕๕๙)

คณะอนุกรรมการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารภาครัฐเพื่อสร้างการรับรู้
และความเข้าใจให้แก่ประชาชน

นางสาวกัญญ์ณัฏฐ์ ภาธรสีนุกูล นักสื่อสารมวลชนชำนาญการ กรมประชาสัมพันธ์ ได้รับมอบหมายจากฝ่ายเลขานุการฯ นำเสนอผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ และแผนการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ของคณะอนุกรรมการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารภาครัฐเพื่อสร้างการรับรู้และความเข้าใจให้แก่ประชาชน ต่อที่ประชุม ดังนี้

ผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

๑. ประชาสัมพันธ์เชิงรุก สร้างองค์ความรู้ ต่อด้านข่าวปลอม (Fake News) โดยเฉพาะในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ ซึ่งส่งผลกระทบต่อการใช้ชีวิตของประชาชนอย่างกว้างขวาง ผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น Website Facebook และ Application Line ข่าวจริงประเทศไทย

เป็นต้น...

เป็นต้น โดยมียอดการเข้าถึงสูงถึง ๔๒,๒๙๕,๑๕๖ ครั้ง เพื่อให้ประชาชนได้ทราบข้อเท็จจริงและใช้ข้อมูลข่าวสารที่ได้รับในการเปรียบเทียบกับข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ เพื่อไม่ให้ตกเป็นเหยื่อของการถูกล่อลวงจากข่าวปลอม (Fake News)

๒. ผลิตรายการ “ความจริงวันนี้..ในวิถีโควิด” เผยแพร่ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย (NBT) เมื่อสถานการณ์โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ ของประเทศไทยคลี่คลาย จึงปรับเป็นรายการ “เปลี่ยนโฉมประเทศไทย” มุ่งนำเสนอความจริงให้กับประชาชน พร้อมรับมือกับสถานการณ์ต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้น ซึ่งได้ขยายผลผ่าน NBT และสถานีวิทยุแห่งประเทศไทยในแต่ละจังหวัด โดยได้ปรับรูปแบบตามเอกลักษณ์ของแต่ละพื้นที่อีกด้วย

๓. การตรวจสอบข่าวปลอม โดยคณะอนุกรรมการฯ ร่วมกับกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม สร้างระบบตรวจสอบข่าวปลอมที่มีมาตรฐาน ทั้งนี้ การตรวจสอบและชี้แจงข้อเท็จจริงแก่ประชาชน มีกรอบระยะเวลาไม่เกิน ๒๔ ชั่วโมง โดยมีสถิติการใช้เวลาน้อยที่สุดไม่ถึง ๓ ชั่วโมง

๔. การเชื่อมโยงข้อมูลกับศูนย์ดำรงธรรมและศูนย์รับเรื่องราวร้องทุกข์ ตู้ ปณ.๑๑๑๑ โดยคณะอนุกรรมการฯ ร่วมกับกระทรวงมหาดไทย จัดทำระบบเชื่อมโยงข้อมูลอย่างง่าย ผ่านระบบฐานข้อมูล Cloud Storage เพื่อจัดเก็บข้อมูลเรื่องที่รัฐบาลแก้ไขปัญหาให้ประชาชนเป็นผลสำเร็จของศูนย์ดำรงธรรมและตู้ ปณ.๑๑๑๑ จำนวน ๒๖๒ เรื่อง แล้วส่งให้กรมประชาสัมพันธ์ในฐานะฝ่ายเลขานุการ กปช. และในฐานะหน่วยสื่อนำไปเผยแพร่ขยายผลต่อไป

นายเกษมสันต์ วีระกุล ประธานอนุกรรมการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารภาครัฐเพื่อสร้างการรับรู้และความเข้าใจให้แก่ประชาชน รายงานแผนการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ต่อที่ประชุม ดังนี้

แผนการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ คณะอนุกรรมการฯ จะจัดทำแผนปฏิบัติการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารภาครัฐ พัฒนาสื่อสร้างสรรค์ และสร้างการมีส่วนร่วม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ประกอบด้วยกิจกรรม ดังต่อไปนี้

๑. สร้างการรับรู้และความเข้าใจในเรื่องสื่อสารที่สำคัญ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ จำนวน ๘ เรื่อง ประกอบด้วย ๑) พัฒนาทักษะอาชีพเพื่อสร้างรายได้ที่ยั่งยืน ๒) สังคมปลอดภัยไร้ความรุนแรง ๓) มาตรการฟื้นฟูเศรษฐกิจ การค้า และการลงทุน ๔) รับมือภัยแล้งและอุทกภัย ๕) บริหารจัดการฝุ่น PM ๒.๕ ๖) สังคมสูงวัย ๗) ยุติธรรมเท่าเทียม และ ๘) ส่งเสริมค่านิยมที่ดีของสังคมไทย และเรื่องสื่อสารที่สำคัญด้านต่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ จำนวน ๗ เรื่อง ประกอบด้วย ๑) ความพร้อมและศักยภาพด้านสาธารณสุขของไทย ๒) การท่องเที่ยววิถีใหม่ ๓) ศักยภาพด้านเศรษฐกิจของไทย ๔) อัตลักษณ์ไทย ๕) การบริหารจัดการควบคุมแรงงานต่างด้าว ๖) ความสัมพันธ์ประเทศไทยกับประเทศเพื่อนบ้านและประเทศสำคัญ และ ๗) การให้บริการกงสุลและการคุ้มครองคนไทยในต่างประเทศ

๒. ประชาสัมพันธ์เชิงรุกโดยการผลิตและเผยแพร่รายการ “เปลี่ยนโฉมประเทศไทย” เพื่อสร้างการรับรู้และความเข้าใจที่ถูกต้องในข้อมูลข่าวสารด้านต่าง ๆ โดยจะเชิญอาจารย์วิชา ยัมวิไล และประชาสัมพันธ์จังหวัดร่วมรายการ และถ่ายทอดแนวทางการปฏิบัติไปสู่ระดับจังหวัดผ่านคณะอนุกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัด ซึ่งมีผู้ว่าราชการจังหวัดเป็นประธานอนุกรรมการ และประชาสัมพันธ์จังหวัดเป็นอนุกรรมการและเลขานุการ ให้เป็นไปในทิศทางเดียวกันทั่วประเทศ

๓. พัฒนา “คลังข่าวอัจฉริยะ” เพื่อใช้เป็นฐานข้อมูลข่าวสารกลางของประเทศ ผ่านโครงการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารและพัฒนาคลังข่าวอัจฉริยะ

๔. จัดทำ (ร่าง) มาตรฐานดูแลสื่อออนไลน์ สำหรับผู้ปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนของหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อใช้เป็นแนวทางการปฏิบัติงานในการผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ทางออนไลน์อย่างสร้างสรรค์

๕. ร่วมมือกับ...

๕. ร่วมมือกับหน่วยงานรัฐและสื่อสารมวลชนในการเพิ่มและพัฒนาช่องทางการสื่อสารให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย ด้วยการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ผลิตสาระเพื่อการรู้เท่าทันสื่อ ดังนี้

๕.๑ กลุ่มเด็ก นักเรียน นักศึกษา ผู้ปกครอง และครู

- Facebook ศธ. ๓๖๐ องศา (ของกระทรวงศึกษาธิการ)
- ALTV Online Streaming ผ่านเว็บไซต์ (ของ Thai PBS)
- การสร้างเครือข่ายอาสาสมัครเฝ้าระวังทางวัฒนธรรม (ของกระทรวงวัฒนธรรม)

๕.๒ กลุ่มเยาวชน และคนวัยทำงาน

- VIPA Online Video and Audio Streaming ผ่านเว็บไซต์ (ของ Thai PBS)
- Podcast อสมท (ของ อสมท)

๕.๓ กลุ่มประชาชนทั่วไป

- การพัฒนาฐานข้อมูลรายการ ขั้วรก่อนแซร์ ให้ประชาชนสืบค้นข่าวและข้อมูลได้ (ของ อสมท)
- การผลิตรายการรู้เท่าทันสื่อ และเปิดบ้าน Thai PBS (ของ Thai PBS)

รายละเอียดตามเอกสารประกอบบวาระ

ศาสตราจารย์ไชยา อัมวิไล กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ และที่ปรึกษาคณะอนุกรรมการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารภาครัฐเพื่อสร้างการรับรู้และความเข้าใจให้แก่ประชาชน รายงานว่า สังคมโลกาภิวัตน์ปัจจุบัน ทำให้เกิดการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารกันอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะทาง Social Media ซึ่งรวมถึงข่าวปลอม (Fake News) ด้วยเช่นกัน และเนื่องจากในขณะนี้การจัดการข่าวปลอมโดย ๕ หน่วยหลัก ได้แก่ กระทรวงดิจิทัลฯ สำนักนายกรัฐมนตรี โดยกรมประชาสัมพันธ์ คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ คณะกรรมการปฏิรูปประเทศด้านสื่อสารมวลชนฯ และสำนักโฆษก อาจไม่ทันต่อเหตุการณ์ที่ต้องการการตอบโต้ด้วยข้อมูลที่เป็นจริงให้รวดเร็วยิ่งขึ้น ดังนั้น การตอบโต้ข่าวปลอมให้ทันทั่วถึง จำเป็นต้องใช้ปัญญาประดิษฐ์ (AI) รวมถึงการดึงกลุ่มคนรุ่นใหม่เข้าร่วมเป็นที่ปรึกษาในการดำเนินการพัฒนาเทคโนโลยีดังกล่าว และควรดำเนินการผ่านโครงการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารและพัฒนากล้องข่าวอัจฉริยะ ที่ทางคณะอนุกรรมการฯ จะได้นำเสนอต่อที่ประชุม

ประธานฯ ขอให้อธิบายเรื่องคลังข้อมูลอัจฉริยะเพิ่มเติม พร้อมยกตัวอย่างที่เป็นรูปธรรม และหากข่าวสารเป็นข้อมูลภาษาอังกฤษ ปัญญาประดิษฐ์ หรือ AI จะสามารถประมวลผลได้หรือไม่ อย่างไร

นายเกษมสันต์ วีระกุล ประธานอนุกรรมการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารภาครัฐฯ ชี้แจงว่า ปัจจุบันใช้เครื่องมือ Social Listening และนำข้อมูลที่ได้ไปตรวจสอบความจริงกับหน่วยงานที่รับผิดชอบ ซึ่งใช้เวลานาน เนื่องจากไม่มีคลังข้อมูลที่เป็นศูนย์กลางรวบรวมข้อมูลของราชการและรัฐบาลที่จะสามารถตรวจสอบได้ในทันที หากมีคลังข้อมูลฯ AI ที่ได้รับการป้อนข้อมูลให้เข้าใจภาษาไทย เมื่อเกิดเหตุในโลกออนไลน์ AI ก็จะสามารถตรวจจับข่าวปลอมได้ในทันทีหรือสามารถบอกได้ว่าข้อมูลดังกล่าวมีแนวโน้มพัฒนาเป็นข่าวปลอมหรือไม่ และจะแจ้งเตือนไปยังหน่วยงานที่รับผิดชอบ รวมถึงกรมประชาสัมพันธ์ให้รับดำเนินการชี้แจงข้อเท็จจริงโดย AI จะทำงานแม่นยำขึ้นเรื่อย ๆ เมื่อได้รับการป้อนข้อมูลที่เป็นภาษาไทยอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ AI สามารถประมวลผลข้อมูลภาษาอังกฤษได้ เพียงแต่ต้องนำเข้าข้อมูลภาษาอังกฤษในคลังข้อมูลฯ ก่อน

นายภูษพงศ์ โนดโรสง รองปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ชี้แจงว่า กระทรวงดิจิทัลฯ เห็นด้วยและยินดีสนับสนุนเรื่องการจัดทำคลังข้อมูลอัจฉริยะ และต้องอาศัยความร่วมมือจากส่วนราชการต่าง ๆ ในการนำเข้าข้อมูล โดยมี พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลฯ ที่จะช่วยเอื้อประโยชน์ให้เกิดการบูรณาการมากขึ้น

ศาสตราจารย์ไชยา ยิ้มวิไล กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ และที่ปรึกษาคณะอนุกรรมการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารภาครัฐเพื่อสร้างการรับรู้และความเข้าใจให้แก่ประชาชน ให้ข้อเสนอแนะต่อที่ประชุมว่า ควรจัดการประชุมคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติให้บ่อยขึ้น เพื่อสนับสนุนให้เกิดการบูรณาการร่วมกัน และขับเคลื่อนการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารและพัฒนาคลังข้อมูลอัจฉริยะในภาพรวมให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์โดยเร็ว

ประธานฯ มอบหมายให้คณะอนุกรรมการฯ ศึกษาความเป็นไปได้ของการดำเนินงานตลอดกระบวนการจนกระทั่งสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง โดยหารือร่วมกับสำนักงานรัฐบาลดิจิทัล กระทรวงดิจิทัลฯ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (NECTEC) เป็นต้น

มติที่ประชุม ที่ประชุมพิจารณาแล้ว มีมติ ดังนี้

๑. รับทราบผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ของคณะอนุกรรมการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารภาครัฐ เพื่อสร้างการรับรู้และความเข้าใจให้แก่ประชาชน

๒. เห็นชอบและมอบหมายให้คณะอนุกรรมการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารภาครัฐเพื่อสร้างการรับรู้ และความเข้าใจให้แก่ประชาชนดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารภาครัฐ พัฒนาสื่อสร้างสรรค์ และสร้างการมีส่วนร่วม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ เพื่อนำมาจัดทำเป็นแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ เสนอต่อ กปช. ต่อไป ประกอบไปด้วยกิจกรรม ดังต่อไปนี้

๒.๑ ประชาสัมพันธ์เชิงรุกโดยการผลิตและเผยแพร่รายการ “เปลี่ยนโฉมประเทศไทย” เพื่อสร้างการรับรู้และความเข้าใจที่ถูกต้องในข้อมูลข่าวสารด้านต่าง ๆ เพื่อต่อต้านข่าวปลอมและสร้างการรู้เท่าทันสื่อให้กับประชาชน และปฏิบัติในระดับจังหวัดผ่านคณะอนุกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัด ซึ่งมีผู้ว่าราชการจังหวัดเป็นประธานอนุกรรมการ โดยมีประชาสัมพันธ์จังหวัดเป็นอนุกรรมการและเลขานุการให้เป็นไปในทิศทางเดียวกันทั่วประเทศ

๒.๒ พัฒนา “คลังข่าวอัจฉริยะ” เพื่อใช้เป็นฐานข้อมูลข่าวสารกลางของประเทศผ่านโครงการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารและพัฒนาคลังข่าวอัจฉริยะ โดยให้เป็นไปตามที่ประธานฯ มอบหมายให้คณะอนุกรรมการฯ ศึกษาความเป็นไปได้ของการดำเนินงานตลอดกระบวนการจนกระทั่งสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง โดยหารือร่วมกับสำนักงานรัฐบาลดิจิทัล กระทรวงดิจิทัลฯ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (NECTEC) เป็นต้น

๒.๓ จัดทำ (ร่าง) มาตรฐานดูแลสื่อออนไลน์ สำหรับผู้ปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนของหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อใช้เป็นแนวทางปฏิบัติในการผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ทางออนไลน์อย่างสร้างสรรค์

คณะอนุกรรมการพัฒนาบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนของประเทศ

นางสาวกัญญ์ณวัณฐ์ ภาธรสีบนุกูล นักสื่อสารมวลชนชำนาญการ กรมประชาสัมพันธ์ ได้รับมอบหมายจากฝ่ายเลขานุการฯ นำเสนอผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ และแผนการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ของคณะอนุกรรมการพัฒนาบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์ และสื่อสารมวลชนของประเทศต่อที่ประชุม ดังนี้

ผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

๑. การผลักดันให้หลักสูตรนักบริหารงานประชาสัมพันธ์ระดับสูงของสถาบันการประชาสัมพันธ์เป็นเกณฑ์การแต่งตั้งผู้บริหารระดับสูงด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนของหน่วยงานภาครัฐ

๒. กำหนด...

๒. กำหนดหลักสูตรการพัฒนาบุคลากรเกี่ยวข้องกับการกำหนดเรื่องสื่อสารประจำปีที่สำคัญของประเทศ และการบริหารจัดการและปฏิบัติการข่าวสารภาครัฐ ได้แก่ หลักสูตรพัฒนาการสื่อสารในยุคดิจิทัล และหลักสูตรเทคนิคการนำเสนอนโยบายภาครัฐสู่ประชาชนในยุคดิจิทัล

๓. ประเมินผลคุณภาพของบุคลากรที่ผ่านการอบรมในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารในยุคดิจิทัล จำนวน ๒ หลักสูตร หลักสูตรละ ๒ รุ่น ได้แก่ หลักสูตรนักบริหารงานประชาสัมพันธ์ระดับสูง รุ่นที่ ๕๙ และ รุ่นที่ ๖๐ และหลักสูตรพัฒนาการสื่อสารในยุคดิจิทัล รุ่นที่ ๔ และ รุ่นที่ ๖ ซึ่งมีผู้ผ่านการอบรมรวมทั้งสิ้น ๑๘๙ คน โดยสำรวจจากกลุ่มตัวอย่างผู้ผ่านการอบรมหลักสูตรดังกล่าว จำนวน ๑๔๒ คน และสัมภาษณ์ผู้บังคับบัญชาของกลุ่มตัวอย่าง จำนวน ๑๒ คน ผลการประเมินพบว่า ผู้ผ่านการอบรมสามารถนำความรู้ที่ได้ไปปฏิบัติงานในองค์กร และสามารถผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ดิจิทัลได้เป็นอย่างดี

๔. จัดทำกรอบมาตรฐานหลักสูตรการสื่อสารในยุคดิจิทัล และคู่มือแนวทางการนำหลักสูตรการสื่อสารในยุคดิจิทัลไปบรรจุในการอบรมบุคลากรของหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งหน่วยงานรัฐ รัฐวิสาหกิจ องค์กรมหาชน พร้อมจัดส่งคู่มือฯ ไปยังหน่วยงานจำนวนทั้งสิ้น ๒๒๓ แห่ง เพื่อให้หน่วยงานพิจารณานำเนื้อหาหลักสูตรการสื่อสารในยุคดิจิทัลไปบรรจุในหลักสูตรฝึกอบรมเจ้าหน้าที่ในองค์กร

๕. พัฒนาหลักสูตรการเรียนรู้ ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-learning) ในวิชาที่เกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน จำนวน ๒ หลักสูตร ได้แก่ หลักสูตรรู้เท่าทันสื่อและหลักสูตรการตัดต่อวิดีโอด้วยแอปพลิเคชัน Kinemaster

๖. จัดทำแนวทางการร่วมมือประจำปีกับหน่วยงานด้านการประชาสัมพันธ์ โดยสถาบันการประชาสัมพันธ์ มีการสร้างความร่วมมือในการพัฒนาหลักสูตรร่วมกับสถาบันการศึกษา ๕ แห่ง ได้แก่ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ และสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า) โดยมีข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการ ๔ ด้าน คือ

๖.๑ ด้านหลักสูตรการศึกษา โดยบุคลากรที่สำเร็จหลักสูตรของสถาบันการประชาสัมพันธ์ในบางหลักสูตร สามารถนำไปเทียบโอนหลักสูตรของสถาบันการศึกษาได้ (มสธ.)

๖.๒ ด้านการวิจัย มีความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาด้านการวิจัยองค์ความรู้ในทฤษฎีศาสตร์ เช่น การวิจัยสำรวจความต้องการพัฒนาด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน เป็นต้น

๖.๓ ด้านการฝึกอบรม โดยมีอาจารย์ประจำสถาบันการศึกษาเข้าร่วมในการพัฒนาหลักสูตรการฝึกอบรมของสถาบันการประชาสัมพันธ์

๖.๔ ด้านการใช้ทรัพยากร มีการใช้ทรัพยากรบุคลากร สถานที่ เครื่องมือ และอุปกรณ์ในการผลิตและเผยแพร่สื่อเกี่ยวกับการฝึกอบรม และงานวิจัยทางด้านนิเทศศาสตร์และด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

รองศาสตราจารย์เสรี วงษ์มณฑา ประธานอนุกรรมการพัฒนาบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนของประเทศ รายงานว่า แนวทางที่ ๔ การยกระดับบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนของประเทศในยุคดิจิทัล สอดคล้องกับการดำเนินงานของคณะอนุกรรมการฯ โดยมุ่งเน้นให้ผู้บริหารมีความรู้ด้านการประชาสัมพันธ์ และนำเสนอแผนการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ดังนี้

แผนการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

๑. เร่งรัดความสำเร็จในการพัฒนาบุคลากรในระยะสั้นด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล โดยจัดการอบรมแบบออนไลน์ โดยจัดทำโครงการติดตั้งอุปกรณ์สำหรับการฝึกอบรมแบบ online ตามวิถีชีวิตรูปแบบใหม่ New Normal ซึ่งมีทั้งหลักสูตรออนไลน์ และการจัดอบรมที่สามารถเรียนรู้ได้จากทุกที่

๒. จัดทำกรอบหลักสูตร Up – skill (พัฒนาทักษะเดิมให้ทันกับโลกยุคดิจิทัล) และ Re – skill (สร้างทักษะใหม่ให้เข้ากับโลกยุคดิจิทัล) เพื่อพัฒนาทักษะของผู้ปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน พร้อมทั้งจัดอบรมพัฒนาทักษะเดิม (Up-Skill) และจัดอบรมเพื่อสร้างทักษะใหม่ (Re-Skill) ให้แก่คนทั่วประเทศให้มีความสามารถด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารดิจิทัลได้ ได้แก่ การจัดทำหลักสูตร Up-Skill ให้แก่นักประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานภาครัฐ ในระดับท้องถิ่น พร้อมทั้ง Re-Skill บุคลากรท้องถิ่นในระดับจังหวัด เช่น อบต. อบจ. กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน เป็นต้น ด้วยชุดวิชาพัฒนาทักษะการสื่อสารประชาสัมพันธ์นโยบายของภาครัฐสู่ชุมชน

๓. ผลักดันให้ “หลักสูตรนักบริหารงานประชาสัมพันธ์ระดับสูง” เป็นหลักสูตรหลักสำคัญสำหรับผู้บริหารระดับสูงและผู้บริหารด้านการประชาสัมพันธ์ของทุกองค์กร โดยการหารือกับสำนักงานคณะกรรมการข้าราชการพลเรือนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

๔. บรรจุหลักสูตรการสื่อสารในยุคดิจิทัลให้กับผู้บริหารระดับสูงในการฝึกอบรมบุคลากรของหน่วยงานภาครัฐ เช่น หลักสูตร วปอ. หลักสูตรของสถาบันพระปกเกล้า หลักสูตร ป.ย.ป. และหลักสูตร นบส. ของสำนักงานคณะกรรมการข้าราชการพลเรือน เป็นต้น รวมถึงขยายผลการบรรจุหลักสูตรการสื่อสารในยุคดิจิทัลไว้ในหลักสูตรการฝึกอบรมผู้ปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนของหน่วยงานต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง

๕. ติดตามผลการดำเนินงานตามแนวทางความร่วมมือประจำปีกับหน่วยงานด้านการประชาสัมพันธ์ ซึ่งมี ๒ ประเด็นหลัก ได้แก่

๕.๑ การบรรจุเนื้อหาหลักสูตรการสื่อสารในยุคดิจิทัลในหลักสูตรฝึกอบรมหน่วยงานภาครัฐ โดยติดตามผลการนำไปใช้จากการส่งข้อมูลเนื้อหากรอบมาตรฐานหลักสูตรการสื่อสารในยุคดิจิทัล และคู่มือแนวทางการนำหลักสูตรการสื่อสารในยุคดิจิทัลไปบรรจุในการอบรมบุคลากรของหน่วยงานต่างๆ จำนวน ๒๒๓ หน่วยงาน

๕.๒ ผลการดำเนินงานตามความร่วมมือทางวิชาการระหว่างสถาบันการประชาสัมพันธ์ และ ๕ สถาบันการศึกษา ได้แก่ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ และ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า) ตามที่ได้มีการจัดลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการ เมื่อวันที่ ๒๐ ตุลาคม ๒๕๖๓

๖. ประเมินผลเชิงคุณภาพบุคลากรที่ผ่านการอบรมในปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๓ จากหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารในยุคดิจิทัล

ประธานฯ เสนอแนะว่า การประชาสัมพันธ์ของภาครัฐปัจจุบันไม่เข้มแข็ง ทั้งนี้ กปช. มีอำนาจหน้าที่ตามระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีฯ ข้อ ๙ (๗) สนับสนุนและส่งเสริมให้มีการอบรม วิจัย และพัฒนาบุคลากร จึงควรผลักดันพัฒนาให้มีคนรุ่นใหม่เข้ารับการอบรมหลักสูตรด้วย

รองศาสตราจารย์เสรี วงษ์มณฑา ประธานอนุกรรมการพัฒนาบุคลากรฯ รายงานว่า การประชาสัมพันธ์ของภาครัฐมีผู้รับผิดชอบหลัก ได้แก่ โฆษกรัฐบาล คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ กรมประชาสัมพันธ์ ฝ่ายประชาสัมพันธ์ของทุกกระทรวงทุกกรม และสื่อของรัฐ ซึ่งทั้งหมดนี้ยังคงประสบปัญหาการประชาสัมพันธ์ภาครัฐที่ไม่เข้มแข็ง เนื่องจากความล่าช้าในการดำเนินงานอันเกิดจากโครงสร้างและวัฒนธรรมองค์กร รวมถึงการขาดความเชื่อถือในพลังของการสื่อสาร และขาดความต่อเนื่องของการนำเสนอเพื่อตอกย้ำการรับรู้เข้าใจของประชาชน ดังนั้น ภาครัฐควรต้องพัฒนาสร้างการประชาสัมพันธ์เชิงรุก โดยผลิต Content Creator หรือบุคคลที่มีความรู้ความเข้าใจเรื่องการสื่อสาร และร่วมกันทำงานแบบบูรณาการหลายหน่วยงาน เพื่อให้การประชาสัมพันธ์ภาครัฐมีความรวดเร็ว ทันต่อเหตุการณ์ และสามารถสร้างสัมพันธ์ที่ดีและทัศนคติเชิงบวกให้แก่ประชาชน

นายอนุชา บูรพชัยศรี โฆษกรัฐบาล รายงานที่ประชุมว่า โฆษกรัฐบาลมุ่งเน้นการปรับเปลี่ยนเนื้อหาสาระการนำเสนอให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายให้มากขึ้น และบริหารวิธีการนำเสนอเพื่อไม่ให้เกิดความทับซ้อนของบทบาทโฆษกรัฐบาลและโฆษกกระทรวง โดยการดำเนินงานที่ผ่านมาพบว่า การสื่อสารแบบไม่เป็นทางการสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้มากกว่า ทีมโฆษกรัฐบาลจึงนำเสนอเนื้อหาด้วยภาษาที่เข้าใจง่ายขึ้น ให้ความสำคัญกับช่องทางการสื่อสารที่กลุ่มเป้าหมายเปิดรับซึ่งอาจไม่ใช่ช่องทางของรัฐ ใช้ Influencers เป็นคนสื่อสารนโยบายของรัฐบาลตามบริบทที่เหมาะสม

พลโท สรรเสริญ แก้วกำเนิด อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ กรรมการและเลขานุการ ชี้แจงว่า ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ กรมประชาสัมพันธ์ได้รับงบประมาณในการฝึกอบรมทุกหลักสูตรรวมกัน ประมาณห้าแสนกว่าบาท และถูกปรับลดลงอีกเหลือประมาณสี่แสนกว่าบาท ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ จึงขอเป็นน้ำหนักจากที่ประชุม กปช. มีมติให้กรมประชาสัมพันธ์ให้ความสำคัญเรื่องการจัดฝึกอบรมเพื่อพัฒนาบุคลากรมากขึ้น โดยที่ผ่านมาผู้ที่ประสงค์จะเข้ารับการฝึกอบรมในหลักสูตรของกรมประชาสัมพันธ์จะต้องเสียค่าใช้จ่ายเอง จึงทำให้หลักสูตรของกรมประชาสัมพันธ์ไม่เป็นที่นิยมเมื่อเปรียบเทียบกับหลักสูตรฝึกอบรมของหน่วยงานอื่นที่ผู้เข้ารับการอบรมได้รับการสนับสนุนค่าใช้จ่าย เช่น หลักสูตร วปอ. เป็นต้น จึงขอเป็นน้ำหนักจากที่ประชุม กปช. ให้กรมประชาสัมพันธ์เพิ่มขีดความสามารถและงบประมาณในการฝึกอบรมพัฒนาบุคลากร

ประธานฯ แจ้งว่า ให้เรื่องนี้เป็นมติจากประธานฯ และถือเป็นความสำคัญอันดับแรก (Priority) ในขณะนี้ ขอให้กรมประชาสัมพันธ์รับไปดำเนินการต่อได้ทันที

มติที่ประชุม ที่ประชุมพิจารณาแล้ว มีมติ ดังนี้

๑. รับทราบผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ของคณะอนุกรรมการพัฒนาบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนของประเทศ

๒. มอบหมายให้คณะอนุกรรมการพัฒนาบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนของประเทศจัดทำแผนปฏิบัติการพัฒนาบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนของประเทศ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ เพื่อนำมาจัดทำเป็นแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ เสนอต่อ กปช. ต่อไป โดยประกอบด้วยกิจกรรม ดังนี้

๒.๑ จัดการอบรมแบบออนไลน์ ตามวิถีชีวิตรูปแบบใหม่ New Normal

๒.๒ จัดทำกรอบหลักสูตร Up – skill (พัฒนาทักษะเดิมให้ทันกับโลกยุคดิจิทัล) และ Re – skill (สร้างทักษะใหม่ให้เข้ากับโลกยุคดิจิทัล) เพื่อพัฒนาให้นักประชาสัมพันธ์หรือผู้ทำหน้าที่สื่อสารของหน่วยงานภาครัฐ ทั้งส่วนกลางและในระดับท้องถิ่นมีความสามารถด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารดิจิทัล

๒.๓ จัดทำกรอบมาตรฐาน “หลักสูตรนักบริหารงานประชาสัมพันธ์ระดับสูง” เพื่อผลักดันให้เป็นหลักสูตรหลักสำคัญสำหรับผู้บริหารระดับสูง/ผู้บริหารด้านการประชาสัมพันธ์ของทุกองค์กร โดยหารือกับสำนักงานคณะกรรมการข้าราชการพลเรือนหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

๒.๔ กำหนดวิธีการเพื่อบรรจุหลักสูตรการสื่อสารในยุคดิจิทัลให้กับผู้บริหารระดับสูงในการฝึกอบรมบุคลากรของหน่วยงานภาครัฐ เช่น หลักสูตร วปอ. หลักสูตรของสถาบันพระปกเกล้า หลักสูตร ป.ย.ป. และหลักสูตร นบส. ของสำนักงานคณะกรรมการข้าราชการพลเรือน เป็นต้น และบรรจุไว้ในหลักสูตรการฝึกอบรมผู้ปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนของหน่วยงานต่าง ๆ รวมทั้งติดตามความคืบหน้าการดำเนินงาน เพื่อรายงาน กปช. ต่อไป

๒.๕ มอบหมายให้กรมประชาสัมพันธ์ให้ความสำคัญกับเรื่องการพัฒนาบุคลากรเป็นความสำคัญอันดับแรก และเห็นสมควรให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น สำนักงานประมาณ สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เป็นต้น สนับสนุนงบประมาณในการดำเนินงานเพิ่มขึ้น

๔.๒ จัดทำ (ร่าง)...

๔.๒ จัดทำ (ร่าง) นโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๖
(พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

ประธานฯ แจ้งที่ประชุมว่าเห็นชอบมอบหมายคณะกรรมการทบทวนนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติฯ จัดทำ (ร่าง) นโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๖ (พ.ศ. ๒๕๖๖- ๒๕๗๐) ร่วมกับกรมประชาสัมพันธ์ เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติให้ความเห็นชอบต่อไป

มติที่ประชุม ที่ประชุมเห็นชอบ

๔.๓ คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการในคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ
(ชุดใหม่)

ประธานฯ แจ้งที่ประชุมว่า เห็นชอบ (ร่าง) คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการฯ ใน กปช. ชุดใหม่ ตามที่ฝ่ายเลขานุการฯ เสนอ ดังนี้

๑. (ร่าง) คำสั่งคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ที่ .../๒๕๖๓ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ กำกับ ติดตาม และประเมินผล โดยมีรองศาสตราจารย์กุลทิพย์ ศาสตรระจุ เป็นประธาน

๒. (ร่าง) คำสั่งคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ที่ .../๒๕๖๓ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติต่างประเทศ โดยมีนายวิบูลย์ คุสกุล เป็นประธาน

๓. (ร่าง) คำสั่งคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ที่ .../๒๕๖๓ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารภาครัฐ เพื่อสร้างการรับรู้และความเข้าใจให้แก่ประชาชน โดยมีนายเกษมสันต์ วีระกุล เป็นประธาน

๔. (ร่าง) คำสั่งคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ที่ .../๒๕๖๓ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนของประเทศ โดยมีรองศาสตราจารย์เสรี วงษ์มณฑา เป็นประธาน

๕. (ร่าง) คำสั่งคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ที่ .../๒๕๖๓ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัด โดยมีผู้ว่าราชการจังหวัดเป็นประธาน

นอกจากนี้ ประธานฯ กล่าวว่า คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติสามารถใช้อำนาจในข้อ ๑๐ ตามระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีฯ แต่งตั้งที่ปรึกษาได้ และหากคณะกรรมการใดต้องการเปลี่ยนรายชื่อกรรมการ ขอให้แจ้งกรมประชาสัมพันธ์ในฐานะฝ่ายเลขานุการ กปช. และเห็นควรให้เพิ่มโฆษกสำนักงานตำรวจแห่งชาติเป็นกรรมการในคณะกรรมการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารฯ ด้วย รวมทั้ง ขอให้คณะกรรมการฯ ทุกคณะดำเนินการแทน กปช. ได้ตามหน้าที่และอำนาจที่มอบให้ไว้

มติที่ประชุม ที่ประชุมพิจารณาแล้ว มีมติ ดังนี้

๑. ยกเลิกคำสั่งคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ และให้ดำเนินการตามคำสั่งพ้นจากตำแหน่ง ดังนี้

๑.๑ คำสั่งที่ ๕/๒๕๕๙ ลงวันที่ ๑๕ สิงหาคม ๒๕๕๙ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัด

๑.๒ คำสั่งที่ ๒/๒๕๖๑ ลงวันที่ ๒ สิงหาคม ๒๕๖๑ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนของประเทศ

๑.๓ คำสั่งที่ ๓/๒๕๖๑ ลงวันที่ ๒ สิงหาคม ๒๕๖๑ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารภาครัฐ เพื่อสร้างการรับรู้และความเข้าใจให้แก่ประชาชน

๑.๔ คำสั่ง ที่ ๔/๒๕๖๑ ลงวันที่ ๒ สิงหาคม ๒๕๖๑ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการทบทวนนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๖๔) ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี

๑.๕ คำสั่ง ที่ ๑/๒๕๖๓ ลงวันที่ ๙ มกราคม ๒๕๖๓ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติด้านต่างประเทศ

๒. เห็นชอบในหลักการ โดยมอบหมายให้กรมประชาสัมพันธ์ในฐานะฝ่ายเลขานุการฯ ศึกษาระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีฯ ข้อ ๑๐ ที่กำหนดให้ กปช. มีอำนาจแต่งตั้งที่ปรึกษา หรือคณะกรรมการ ดังนี้

๒.๑ แต่งตั้งที่ปรึกษา กปช. เพื่อเสนอขอความเห็นชอบจากที่ประชุม กปช. ในครั้งต่อไป

๒.๒ แต่งตั้งคณะกรรมการในคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ จำนวน ๕ คณะตามที่ฝ่ายเลขานุการฯ เสนอ (ร่าง) คำสั่งฯ โดยให้เพิ่มโฆษกสำนักงานตำรวจแห่งชาติเข้าร่วมเป็นอนุกรรมการในคณะกรรมการบริหารข้อมูลข่าวสารฯ พร้อมทบทวนองค์ประกอบของ (ร่าง) คำสั่งฯ ทั้ง ๕ ฉบับ แล้วเสนอคำสั่งให้ประธาน กปช. ลงนาม

ทั้งนี้ เมื่อมีคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการในคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ทั้ง ๕ คณะดังกล่าว ให้คณะกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้ง ดำเนินการตามหน้าที่และอำนาจ และดำเนินการตามมติคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๓ ต่อไป

ระเบียบวาระที่ ๕ เรื่องอื่นๆ (ถ้ามี)

๕.๑ บทบาทและผลงานของโฆษกกระทรวง

ประธานฯ กล่าวว่า รัฐบาลมีความกังวลต่อบทบาทของโฆษกกระทรวงทั้ง ๒๐ กระทรวง เนื่องจากยังไม่มีผลงานเชิงประจักษ์ ซึ่งการแต่งตั้งโฆษกกระทรวงแต่เดิมนั้น จะต้องมีการดำเนินการ ดังนี้ ๑) เสนอเข้า ครม. เพื่อแต่งตั้งอย่างเป็นทางการ ๒) เป็นข้าราชการระดับสูง เช่น รองปลัดกระทรวง ผู้ตรวจราชการกระทรวง เป็นต้น และ ๓) มีแรงจูงใจ (Incentives) ให้ผู้ดำรงตำแหน่งโฆษกกระทรวง เช่น ลดระยะเวลาที่ใช้ในการเลื่อนตำแหน่ง เป็นต้น อย่างไรก็ตาม การขับเคลื่อนงานของโฆษกหลายกระทรวงไม่เป็นไปตามที่คาดหวังไว้ อีกทั้ง มีความเข้าใจว่าโฆษกกระทรวงมีหน้าที่แถลงข่าวเท่านั้น

จึงขอหารือในที่ประชุมว่า ควรมีโฆษกกระทรวงต่อไปหรือไม่ หากมี ควรสนับสนุนให้โฆษกกระทรวงเข้ารับการอบรมจากคณะกรรมการพัฒนาบุคลากรฯ ซึ่งมี รองศาสตราจารย์เสรีฯ เป็นประธาน หรือไม่ โดยมุ่งพัฒนาทักษะในยุคดิจิทัลและการใช้สื่อโซเชียล ได้แก่ ๑) การเป็น Content Creator (ผู้สร้างเนื้อหา) ๒) การเป็น Presenter (ผู้นำเสนอ) ๓) การเลือกช่องทางการสื่อสาร (Channel) ที่เหมาะสม และ ๔) การสร้างความถี่ (Frequency) ของที่ประชุมร่วมกันพิจารณา

ในที่ประชุมได้มีการอภิปราย สรุปได้ ดังนี้

นายอนุชา บูรพชัยศรี โฆษกประจำสำนักนายกรัฐมนตรี ให้ข้อมูลกับที่ประชุมว่า บทบาทของโฆษกรัฐบาลในปัจจุบัน เน้นสื่อสารในรูปแบบที่ไม่เป็นทางการ (Unofficial) มีการบูรณาการการทำงาน และแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างโฆษกประจำสำนักนายกรัฐมนตรีและโฆษกกระทรวงอื่น ๆ อย่างต่อเนื่อง เช่น เรื่อง ฝุ่น PM ๒.๕ การกำหนดมาตรฐานการปล่อยสารมลพิษ EURO ๕ และ EURO ๖ (กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม/กระทรวงคมนาคม) เป็นต้น เพื่อนำมาขยายผลและสื่อสารให้กับประชาชนได้ทราบต่อไป ซึ่งได้รับความร่วมมือจากโฆษกกระทรวงเป็นอย่างดี

ดังนั้น การดำเนินงานของโฆษกรัฐบาลและโฆษกกระทรวงจะมีความเป็นทีมและร่วมกันทำงานมาโดยตลอด อีกทั้ง โฆษกกระทรวงยังเป็นกลไกหลักในการติดต่อประสานข้อมูลไปยังอธิบดีหรือรัฐมนตรีเจ้าของเรื่องสื่อสารที่เกี่ยวข้อง

ประธาน...

ประธานฯ ให้ข้อสังเกตว่า โฆษกที่มีบทบาทและผลงานเชิงประจักษ์ในปัจจุบัน จะเป็นกลุ่มสายงานเฉพาะ มีจำนวนทั้งสิ้น ๓ หน่วยงาน ได้แก่ สำนักงานตำรวจแห่งชาติ กรมสารนิเทศ กระทรวงการต่างประเทศ และกระทรวงกลาโหม หากจะยกระดับโฆษกกระทรวง เห็นควรให้ปรับบทบาทหน้าที่ปรับแรงจูงใจ และยกเลิกระบบอาวุโสที่เคยใช้เป็นเกณฑ์ในการคัดเลือก เป็นต้น ทั้งนี้ ขอหาหรือรองศาสตราจารย์เสรีเกี่ยวกับบทบาทของโฆษกกระทรวง ควรคงไว้หรือไม่ อย่างไร

รองศาสตราจารย์เสรี วงษ์มณฑา ประธานอนุกรรมการพัฒนาบุคลากรฯ ให้ความเห็นว่า ควรให้โฆษกกระทรวงคงอยู่ต่อไป แต่บทบาทจะต้องชัดเจนมากขึ้น ซึ่งโฆษกกระทรวงต้องเป็นนักยุทธศาสตร์ที่ควบคุมการไหลเวียนของข้อมูลข่าวสารและกำกับบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารนั้น ๆ รวมทั้ง ควรร่วมมือกันดำเนินงานโดยไม่กังวลเรื่องความทับซ้อนของบทบาทในแต่ละกระทรวงเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการสื่อสารและเป็นการเพิ่มทางเลือกด้านข้อมูลข่าวสารให้กับประชาชนด้วย

ศาสตราจารย์ไชยา ยิ้มวิไล กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ และที่ปรึกษาคณะอนุกรรมการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารภาครัฐฯ กล่าวว่า โฆษกกระทรวงควรสื่อสารกับประชาชนอย่างต่อเนื่องและเพิ่มความถี่ให้มากขึ้น โดยให้ความสำคัญกับการสื่อสารในเรื่องที่ประชาชนอยากรู้ ควรรู้ และต้องรู้เป็นหลัก และให้ความสำคัญกับทุกช่องทางที่เปิดโอกาสหรือมีพื้นที่สำหรับการนำเสนอของโฆษก รวมถึงโฆษกกระทรวงต้องทำงานเชิงรุกโดยใช้ประโยชน์จากการสร้างเครือข่ายทั้งระหว่างทีมโฆษกของแต่ละหน่วยงาน และบุคลากรของหน่วยงานต่าง ๆ

มติที่ประชุม ที่ประชุมพิจารณาแล้วมีมติว่า โฆษกกระทรวงยังมีความจำเป็น และมอบหมายให้คณะอนุกรรมการพัฒนาบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนของประเทศดำเนินการพัฒนาหลักสูตรเพื่อพัฒนาศักยภาพของโฆษกกระทรวงในการเป็นผู้วางกลยุทธ์การสื่อสาร ผู้ถ่ายทอดสาร และบริหารจัดการข้อมูลข่าวสาร ให้สอดคล้องกับบทบาท หน้าที่ และคุณสมบัติของโฆษกกระทรวงที่ควรจะเป็น เพื่อผลักดันให้โฆษกกระทรวงมีผลงานเป็นที่ประจักษ์และเป็นไปตามเป้าหมาย

๕.๒ การจัดทำข้อมูลภาคภาษาอังกฤษเพื่อเผยแพร่ในกลุ่มเป้าหมายต่างประเทศ

พลโท สรรเสริญ แก้วกำเนิด อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ กรรมการและเลขานุการ รายงานให้ที่ประชุมทราบว่า ในการประชุม ครม. เมื่อวันที่ ๑๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๓ นายจุติ ไกรฤกษ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ ได้ให้ข้อสังเกตว่า ประเทศต่าง ๆ ที่มีความสัมพันธ์ทางการทูตกับประเทศไทย ได้ติดตามข้อมูลข่าวสารของประเทศไทยในทุกมิติ ทั้งด้านการเมือง ด้านเศรษฐกิจ และด้านสังคม จากนั้นจึงรายงานกลับไปยังประเทศของตน เพื่อกำหนดท่าทีในการปฏิบัติต่อประเทศไทย ซึ่งสถานทูตต่าง ๆ รวบรวมข้อมูลข่าวสารจากข่าวสดเป็นหลัก จึงมีข้อกังวลว่า ทิศทางการเสนอข่าวของข่าวสด อาจส่งผลกระทบในทางที่ไม่เป็นประโยชน์กับรัฐบาลไทย และเสนอให้มีหน่วยงานรับผิดชอบในการสนับสนุนข้อมูลข่าวสารภาคภาษาอังกฤษให้กับสถานทูต

จากการศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมร่วมกับสำนักการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศและสำนักข่าวกรมประชาสัมพันธ์ พบว่า สถานทูตรวบรวมข้อมูลข่าวสารภาคภาษาอังกฤษจากสื่อออนไลน์เป็นหลัก โดย Facebook จัดอันดับสื่อออนไลน์ที่ได้รับความนิยม ดังนี้ ๑) Bangkok Post มียอดการเข้าถึงกว่า ๑,๑๐๐,๐๐๐ ครั้ง ๒) ข่าวสดอิงลิช มียอดการเข้าถึงกว่า ๑๖๕,๔๐๐ ครั้ง ๓) The Nation มียอดการเข้าถึงกว่า ๑๒๔,๒๐๐ ครั้ง ๔) NBT World ของกรมประชาสัมพันธ์ มียอดการเข้าถึงกว่า ๙๐,๓๕๔ ครั้ง และ ๕) Thai PBS World ยอดการเข้าถึงกว่า ๕๑,๔๐๐ ครั้ง ตามลำดับ (ข้อมูล ณ วันที่ ๑๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๓)

เนื่องจากกรมประชาสัมพันธ์เป็นหน่วยงานของรัฐ อาจมีผลด้านความน่าเชื่อถือและความเป็นกลางของข้อมูล จึงขอเสนอการทำงานร่วมกับสถาบันการศึกษา จำนวน ๕ แห่ง ที่ได้มีข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) กับกรมประชาสัมพันธ์ ได้แก่ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (NIDA) เป็นอีกทางเลือกหนึ่ง

ประธานฯ เห็นด้วยในประเด็นการให้หน่วยงานภาครัฐเป็นผู้นำเสนอข้อมูลข่าวสาร จะทำให้ข้อมูลดูไม่น่าเชื่อถือ ขอให้ที่ประชุมได้ร่วมกันพิจารณา

รองศาสตราจารย์กุลทิพย์ ศาสตรระจุ ประธานอนุกรรมการทบทวนนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ให้ข้อมูลกับที่ประชุมว่า ข่าวสดที่เป็นสื่อออนไลน์ ได้รับความสนใจจากสถานทูตเพราะมีลีลาการนำเสนอข่าวสารที่ตอบสนองต่อยุคดิจิทัลได้ดี แม้สถาบันการศึกษาจะร่วมผลิตข่าวสารสนับสนุน แต่ยังคงต้องทำงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐเพื่อเป็นหลักประกันความน่าเชื่อถือ ดังนั้น หน่วยสื่อของรัฐจึงควรปรับรูปแบบและเนื้อหาในการนำเสนอให้น่าสนใจ เนื่องจากได้รับความเชื่อมั่นด้านข้อมูลข่าวสารที่เป็นข้อเท็จจริงอยู่แล้ว

รองศาสตราจารย์เสรี วงษ์มณฑา ประธานอนุกรรมการพัฒนาศักยภาพฯ ให้ความเห็นว่า ข่าวสดอิงลิชได้รับความนิยมเป็นอันดับ ๒ ในขณะที่ NBT World ซึ่งเป็นหน่วยสื่อของรัฐ ได้รับความนิยมเป็นอันดับ ๔ ซึ่งถือว่าอยู่ในระดับดีมาก ดังนั้น หากปรับเทคนิคในการนำเสนอข่าวสารให้มีความน่าสนใจมากขึ้น ก็สามารถขยับอันดับได้เช่นกัน

ศาสตราจารย์ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิใน กปช. ให้ข้อมูลกับที่ประชุมว่า สถานทูตรับข้อมูลจากสื่อภาครัฐและเอกชน เพื่อตรวจสอบและชี้แจงน้ำหนักความเป็นกลางของข้อมูลข่าวสาร

ประธานฯ ให้ความเห็นว่า โฆษกกระทรวงที่ต้องมีบทบาทสำคัญในการนำเสนอข่าวให้กับทางสถานทูต และมอบหมายให้อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ประสานขอความร่วมมือกับ Bangkok Post และ The Nation ในการนำเสนอข่าวสารภาคภาษาอังกฤษที่มีประสิทธิภาพต่อไป

นายเกษมสันต์ วีระกุล ประธานอนุกรรมการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารภาครัฐฯ เสนอความเห็นฯ หากกรมประชาสัมพันธ์ประสานข้อมูลข่าวสารภาครัฐกับสถานทูตโดยตรงอย่างเป็นทางการจะเป็นประโยชน์ต่อสถานทูตในการหยิบใช้ข้อมูลที่เป็นทางการและเชื่อถือได้

นายธานี แสงรัตน์ อธิบดีกรมสารนิเทศ ให้ข้อมูลกับที่ประชุมว่า สถานทูตเลือกรับข้อมูลข่าวสารทุกสื่อเพื่อสร้างสมดุล และมีผู้เชี่ยวชาญในการวิเคราะห์เจาะลึกข่าวสาร และสามารถคัดกรองสื่อได้ไม่จำเป็นต้องกังวล โดยกระทรวงการต่างประเทศจะดำเนินงานเชิงรุกกับกรมประชาสัมพันธ์ให้มากขึ้น

พลโท สรรเสริญ แก้วกำเนิด อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ กรรมการและเลขานุการ รับข้อหารือในที่ประชุมไปดำเนินการจัดทำ VTR รายงานความคืบหน้าตามมติในที่ประชุม กปช. ครั้งที่ ๑/๒๕๖๓ ในประเด็นการสนับสนุนข้อมูลภาคภาษาอังกฤษให้กับสถานทูตในแต่ละประเทศ เพื่อเสนอคณะรัฐมนตรีต่อไป

มติที่ประชุม ที่ประชุมพิจารณาแล้ว มีมติ ดังนี้

๑. มอบหมายให้กรมประชาสัมพันธ์ ในฐานะเลขานุการ กปช. ทารือร่วมกับหน่วยสื่อของรัฐและเอกชน เช่น Bangkok Post The Nation และ NBT World ในการนำเสนอข่าวสารภาคภาษาอังกฤษ รวมถึงปรับแนวทางการนำเสนอข่าวสารของ NBT World ซึ่งเป็นสื่อภาครัฐให้น่าสนใจมากขึ้น เพื่อร่วมเป็นอีกทางเลือกหนึ่งให้สถานทูตพิจารณาเลือกรับข้อมูลข่าวสาร

๒. มอบหมายให้ฝ่ายเลขานุการฯ ดำเนินการจัดทำ VTR รายงานความคืบหน้าจากมติในที่ประชุม กปช. ครั้งที่ ๑/๒๕๖๓ ประเด็นการสนับสนุนข้อมูลภาคภาษาอังกฤษให้กับสถานทูตในแต่ละประเทศ เพื่อเสนอคณะรัฐมนตรีต่อไป

เลิกประชุมเวลา ๑๓.๐๐ น.

กฤตภา นิลวงษ์ ผู้จัดรายการประชุม

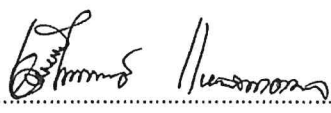
(นางสาวกฤตภา นิลวงษ์)

นักประชาสัมพันธ์ปฏิบัติการ ส่วนนโยบายและแผนประชาสัมพันธ์แห่งชาติ
สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์
กรมประชาสัมพันธ์

 ผู้จัดรายการประชุม

(นางสาวประวีณา ธาดาทพรหม)

รักษาราชการแทน ผู้อำนวยการส่วนนโยบายและแผนประชาสัมพันธ์แห่งชาติ
สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์
กรมประชาสัมพันธ์

 ผู้ตรวจรายการประชุม

(นางเรณพีเชิร แหลมทองมงคล)

รักษาราชการแทน ผู้อำนวยการสำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์
กรมประชาสัมพันธ์

กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ